

Dossier de prensa



Índice

1 Visualfy Home	1
1.1 Descripción	1
1.2 Nuestro algoritmo	1
1.3 Sonidos disponibles	2
1.4 Compatibilidades	2
1.5 Especificaciones técnicas	2
1.6 Precio	2
2 Visualfy	3
2.1 Misión y visión	3
2.2 Certificación BCorp	3
2.3 Organigrama	3
2.4 Historia	4
2.5 Carta de apoyo de la ONU	7
3 La comunidad sorda	8
4 Apariciones en prensa	8
5 Contacto	9

1 Visualfy Home

1.1 Descripción

Visualfy Home es un sistema de detección inteligente que escucha permanentemente los sonidos de su entorno y los convierte en señales visuales (de luz, colores, pictogramas...) y sensoriales (vibración en el smartphone o smartwatch) más accesibles para las personas sordas.

El dispositivo lo componen tres detectores y un DSS Hub que el usuario distribuye por su casa, cerca de las fuentes de sonido.



El DSS Hub es el dispositivo central del sistema, al que se vinculan los detectores y la App. Dentro del DSS se aloja el algoritmo de inteligencia artificial responsable de la detección e identificación de los sonidos. Además, el propio DSS también incorpora un micrófono detector de sonido.



Los detectores son el complemento del DSS Hub. Actúan como satélites del mismo y conectados en las diferentes estancias de la casa son los responsables de escuchar cada sonido y enviarlo al DSS Hub para que éste lo analice e identifique. Los detectores han de conectarse en las habitaciones donde se generan los sonidos que se pretende convertir a alertas visuales.

Una vez configurado y entrenado, todos los dispositivos del sistema (DSS y detectores) se iluminarán cuando se detecte alguno de los sonidos que el usuario haya activado.

Todo el sistema se configura rápidamente en un proceso guiado a través de la App Visualfy, disponible en Google Play y App Store de forma gratuita. En solo unos minutos los usuarios dan de alta su equipo, entrenan los sonidos necesarios y personalizan los colores de las alertas. La App, además convertirá el smartphone de los usuarios en un nuevo dispositivo donde recibir las alertas. Es gratuita y está adaptada a LSE.

1.2 Nuestro algoritmo

Hemos desarrollado un algoritmo único en el mundo, basado en inteligencia artificial, capaz de reconocer sonidos y traducirlos en alertas visuales. Trabajamos cada día para mejorarlo, y para desarrollar aplicaciones que aporten valor.

1.3 Sonidos disponibles

Por el momento, Visualfy Home es capaz de detectar 7 sonidos:

- Timbre de puerta.
- Alarma de incendios.
- Teléfono.
- Interfono.
- Tetera.
- Llanto de bebé.
- Despertador.

Los usuarios de Visualfy Home pueden descargarse nuevas actualizaciones de manera periódica en las que se incluyen mejoras y, próximamente, nuevos sonidos que detectar.

1.4 Compatibilidades

Actualmente, Visualfy Home es compatible con Android, iOS, Android Wear, Apple Watch y las Smart Bulbs de Philips Hue. Próximamente se ampliará a Smart Tvs, Smart Pillows y más. El objetivo es conseguir que la accesibilidad doméstica total sea una realidad.

1.5 Especificaciones técnicas

1.5.1 Detalles técnicos

- Consumo AC normal: 1W.
- Consumo AC máximo: 3W.
- 110-250V.
- Humedad relativa: 5% to 95% sin condensación.
- Nivel de saturación de ruido: 20-100dB.

1.5.2 Requerimientos de uso

- Versión iOS 9.0 y superiores.
- Versión 4.1 Android y superiores.
- Router de Internet con puerto Ethernet.
- Velocidad mínima Internet 1Mbps.

1.5.3 La caja incluye

- 1 x DSS Hub.
- 3 x detectors.
- 1 x Ethernet cable.
- 1 x AC power cable.

1.6 Precio

Visualfy Home tiene un precio de 499€ más una cuota de mantenimiento del servicio anual de 24€ que incluye teleasistencia, mantenimiento y ampliación de servicios a través de actualizaciones periódicas.

2 Visualfy

En Visualfy creamos tecnología innovadora para personas con pérdida auditiva, y para empresas e instituciones comprometidas con la accesibilidad. El proyecto nace con un equipo de personas sordas y oyentes trabajando conjuntamente en todas las fases del proceso de desarrollo.

2.1 Misión y visión

Nuestros productos y soluciones tienen el objetivo de empoderar a las personas sordas y a la sociedad de la que forman parte, apoyando con tecnología una integración real. Visualfy pretende ser el fabricante de AI que ayude a la gente en todo el mundo a conseguir aquello que sueñe, sin que su condición física o cognitiva importe.

2.2 Certificación BCorp

Visualfy cuenta con el sello BCorp desde finales de 2017 con una puntuación de 115.5 puntos. Esta certificación se concede únicamente a empresas que cumplen altos estándares de impacto social y medioambiental.

Las empresas certificadas por BCorp son innovadoras, buscan maximizar su impacto positivo en sus empleados, en las comunidades en las que se encuentran y en el medio ambiente.

Visualfy ofrece la posibilidad de flexibilizar la jornada laboral, forma a sus trabajadores en el lenguaje de los signos (LSE), ejecuta un plan de bonus económico en función de la facturación de la compañía, cuenta con un comité de gestión de diversidad que garantiza la igualdad entre todos los compañeros y compañeras en la empresa y uno de sus objetivos es que en 2021 el 50% de los empleados sean personas con pérdida auditiva.

BCorp es un movimiento de carácter global que agrupa más de 2.000 entidades en 50 países y de más de 130 sectores diferentes. En España únicamente hay 48 empresas certificadas y Visualfy es la primera de la Comunidad Valenciana.

2.3 Organigrama

Manel Alcaide

CEO

Ángel Albiach

CTO

María José Millán

CSO

Lars T. Berger

GEO

Gracias Alcaide

Coordinadora de proyectos

Carlos Guerrero

Marketing Manager

Carmen Juan
Relaciones institucionales

Amparo Desco
Contabilidad

Adriana Gómez
Administración y logística

Pedro Zuccarello
Ingeniero de IA

Javier Naranjo
Ingeniero de IA

Sergi Pérez
Ingeniero de IA

José Ferrandis
Ingeniero de hardware

Joël García
Desarrollador backend

Toni Alcalde
Desarrollador Android

Marc Tamarit
Desarrollador iOS

Pedro López
Visual Designer

Marta Mares
Investigadora

Fran Giner
Diseñador de marca

Lorena Villanueva
Contenido audiovisual

Ana Feliu
Comunicación

Lucia Rioja
Redactora de contenidos

Neus Signes
Intérprete LSE

Javier Izquierdo
Administrador de sistemas

Álvaro Orts
LOPD / Data protection officer

Oscar Abad
Ppc & Social selling

Ryanna Solodova
Contenidos y atención al cliente

Guillem Aparicio
Atención al cliente

2.4 Historia de Visualfy

2013 Visualfy nace el 5 de noviembre de 2013 como una aplicación que avisa a sus usuarios de manera visual y sensorial cuando reciben una notificación. En función de la procedencia de la notificación, se avisa al usuario de una forma u otra. Por ejemplo, cuando se trata de un mensaje de Whatsapp la pantalla se ilumina de color verde y tiene tres vibraciones cortas, por otro lado, si llega una notificación de Facebook se ilumina de azul y únicamente se produce un vibración de larga duración.

2014 En tan sólo cinco meses la aplicación consigue más de 5.000 descargas en 122 países. A partir de ese momento, el equipo de Visualfy empieza a plantearse la posibilidad de centrarse en el desarrollo de productos tecnológicos que ayuden a eliminar las barreras con las que las personas sordas y con pérdida auditiva se encuentran diariamente.

Tras investigaciones y entrevistas con usuarios de la aplicación, se llega a la conclusión de que su mayor preocupación es la mejora de la calidad de vida y su seguridad dentro del hogar. De ahí surge "Deaf Smart Space", un sistema que recoge la información acústica del entorno en el que está situado y lo envía al Smartphone o Wearable mediante señales visuales y sensoriales.

En 2014 Weekend Emprende selecciona a Visualfy para participar en un encuentro que introduce a la empresa en el mundo del emprendimiento y que supone una oportunidad de compartir experiencias y opiniones con profesionales que ayudan y orientan de forma altruista a nuevos proyectos.

Meses después, el equipo de Visualfy viaja a Nueva York para formar parte de Startups Mansion New York junto con 32 emprendedores para colaborar en el desarrollo de nuevos proyectos o mejorar los existentes, crear un plan de negocio y presentarlo a inversores estadounidenses.

Ese mismo año también son elegidos finalistas para Business Plan Competition de la Chamber of Commerce SPAIN-U.S, una competición para españoles residentes en Nueva York.

Poco antes de volver de Nueva York llega una notificación de que la Unión Europea ha concedido a Visualfy la Fase 1 del Horizonte 2020 con una puntuación de 14,23 sobre 15,00.

2015 también es un año de logros para Visualfy. El equipo estrena el año viajando de nuevo a Nueva York para formar parte de Venture Out New York, un programa especializado en la búsqueda de inversión privada para startups tecnológicas de todo el mundo.

Tras volver de Estados Unidos, el jurado de los Premios G5 Innova selecciona a Visualfy como ganadora y la dota con un premio de 7.000 €.

En abril de ese mismo año participa en un programa de aceleración de empresas en la Sede de Plug and Play de Valencia, tras ser seleccionados en Startup Next de Google for Entrepreneurs.

En junio, Visualfy presenta su proyecto ante los miembros del jurado de la IX Edición de los Premios Vodafone Innovación, en la que resulta ganadora en la categoría M2M (Machine to Machine).

Un mes después, el Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Discapacidad y Accesibilidad envía una carta de apoyo a Visualfy por su trabajo para integrar a las personas sordas y con pérdida auditiva en la sociedad creando herramientas que favorezcan su accesibilidad.

Más tarde, el proyecto es seleccionado para participar en Startup Scaleup de Startup Europe, un programa de seis meses de duración enfocado a asegurar el éxito de las Startups IoT seleccionadas.

En noviembre, tras participar en Big Smart Cities de Vodafone en Lisboa, Visualfy se alza con el primer premio en la categoría de Internet of Things.

Para finalizar el año, el equipo vuelve a llevarse premio, esta vez en la IX Edición de los Premios del Instituto IDEAS UPV en la categoría AVANZA.

2016 Tras haber conseguido dos premios patrocinados por Vodafone el año anterior, Visualfy es invitada a formar parte de su stand en la edición 2016 del Mobile World Congress en Barcelona y presentar allí la primera demo del Deaf Smart Space.

Días después, viaja a Israel para formar parte de una delegación organizada por ICEX, Red.es y Asociación ADigital. Allí realiza visitas corporativas, reuniones y asiste a eventos de networking para conocer a emprendedores locales.

2017 En julio de 2017 el Instituto de la Excelencia Profesional (IEP) entrega la "Estrella de Oro" a Visualfy como empresa referente en Tecnología para mejorar la calidad de vida y la autonomía personal de las personas con pérdida auditiva. Este reconocimiento coincide con el inminente lanzamiento de su primer dispositivo Visualfy Home.

En noviembre, Visualfy recibe la certificación BCorp. B Corporation es el único sello internacional que se obtiene demostrando buenas prácticas como la transparencia, la gestión del capital humano o el impacto de la empresa en el medio ambiente.

Ese mismo mes, El Periódico de Aquí, medio de comunicación de referencia a nivel comarcal, entrega el premio Mejor Empresa de Innovación en el Camp del Turia a Visualfy como reconocimiento a su trabajo por la eliminación de barreras y la integración a través de la tecnología. Además, Visualfy es elegida por IESE Business School como caso de estudio para sus alumnos de todo el mundo. Para terminar el año, The Chivas Venture elige a Visualfy para ser una de las cinco empresas que competirán por un puesto en la final de Estados Unidos para presentar su proyecto.

2018 Visualfy inicia 2018 repitiendo presencia en Mobile World Congress en Barcelona, donde presenta la última versión del Deaf Smart Space (DSS) ante profesionales del sector tecnológico.

Además es el año en el que definitivamente sale a la venta en España el Visualfy Home. También se lanzan los primeros pilotos de los servicios para espacios públicos, adaptando algunos hoteles para una mejor relación con sus usuarios sordos.

Adicionalmente, persiguiendo los objetivos de impacto de la marca, 2018 ha sido un año de consecución de pequeños grandes objetivos para la startup. Como por ejemplo haber favorecido que la farmacéutica Esteve adaptara sus prospectos médicos a la Lengua de Signos con la colaboración del la CNSE; el haber conseguido acceder a la Red de Demostradores de Domótica accesible (Redda) del Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT) del Gobierno de España; o por otro lado, haber conseguido involucrar al gigante de los buscadores, Google, para realizar por primera vez una sesión de Google Actívate 2.0 totalmente accesible para personas sordas celebrada el pasado 17 de septiembre con intérprete de lengua de signos, bucle magnético y subtulado en directo.

2.5 Carta de apoyo de la ONU

En junio de 2015, Lenín Moreno, el Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Discapacidad y Accesibilidad de la ONU emitió una carta de apoyo a Visualfy.

“Acabo de conocer la aplicación Visualfy y quiero felicitarles por tan valiosa herramienta para las personas con discapacidad auditiva y visual.

En mi calidad de Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Discapacidad y Accesibilidad he venido insistiendo en que las TIC tienen que dedicarse a atender a las personas con discapacidad porque han sido los olvidados de entre los olvidados y han esperado demasiado tiempo ya para ser tomados en cuenta en todo: las políticas públicas, los servicios básicos, las organizaciones sociales, etcétera.

Visualfy incorpora un aspecto más en este llamado a una ciencia y tecnología solidarias, que es el de involucrar a las mismas personas con discapacidad en todo el proceso, desde la investigación hasta el lanzamiento y mercadeo.

Coincido absolutamente con ustedes en aquello de “convertir las barreras en canteras para construir un futuro mejor para los jóvenes” y me emociona el interés y dedicación que están poniendo en formar a las nuevas generaciones de sordos en un mundo inclusivo.

Espero que pronto Visualfy pueda bajarse desde cualquier plataforma y me gustaría tener mayor contacto con ustedes para conocer de cerca los alcances no solo de la aplicación sino de Fusión d’Arts, la casa madre de Visualfy.

Vaya mi solidario abrazo a todo el hermoso equipo que está cristalizando el sueño de la inclusión.”

3 La comunidad sorda en el mundo

Un 5'3 % de la población mundial (360 millones de personas) tienen pérdida auditiva y 1100 millones de jóvenes entre 12 y 35 años están en riesgo de padecer pérdida de audición, según la Organización Mundial de la Salud.

En España un 2,3 % de la población total (1.064.000) sufren pérdida de audición según los datos de la última encuesta publicada por el INE sobre discapacidad (2008).

Las personas pertenecientes a la comunidad sorda tienen que hacer frente diariamente a barreras que les impiden desarrollar sus capacidades y vivir en las mismas condiciones que los demás.

La lengua de signos es un ejemplo de ello, a lo largo de la historia de España no ha sido reconocida como corresponde, llegando incluso a estar prohibida y perseguida durante el franquismo.

En los últimos años afortunadamente la situación ha cambiado y se han aprobado numerosas leyes como la aprobada el 23 de octubre de 2007, que reconoce las lenguas de signos españolas y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas.

A nivel Europeo, fue significativa la Recomendación 1598 por parte de la Asamblea Parlamentaria en 2003. En ella se reconoce a las lenguas de signos como expresión de la riqueza cultural de Europa, además de constituir un elemento de su patrimonio lingüístico y cultural, y un medio de comunicación natural para las personas sordas.

Hoy en día existen asociaciones como CNSE a nivel nacional y otras a nivel autonómico como FESOR en la Comunidad Valenciana o FESORCAM en la Comunidad de Madrid, entre otras, que trabajan para visibilizar a la comunidad sorda española.

4 Apariciones en prensa

El País Economía
26/9/2018 [Ver enlace](#)

El Economista
17/9/2018 [Ver enlace](#)

The Economist
28/9/2018 [Ver enlace](#)

RTVE
En Lengua de Signos

11/3/2018 [Ver enlace](#)

La Vanguardia
3/3/2018 [Ver enlace](#)

Expansión
1/3/2018 [Ver enlace](#)

El Economista
28/2/2018 [Ver enlace](#)

CNN Live
26/2/2018 [Ver enlace](#)

CNÑ Cybercafé
26/2/2018 [Ver enlace](#)

Crónica Global
El Español
12/1/2018 [Ver enlace](#)
Voz Populi
23/6/2017 [Ver enlace](#)
ABC
28/5/2017 [Ver enlace](#)
El Mundo
27/5/2017 [Ver enlace](#)

Levante
10/4/2016 [Ver enlace](#)
Expansión
2/4/2016 [Ver enlace](#)
Levante
30/3/2016 [Ver enlace](#)
RTVE
20/02/2015 [Ver enlace](#)

RTVE
Informativos
Territoriales
20/01/2014 [Ver enlace](#)
RTVE
En Lengua de Signos
18/1/2014 [Ver enlace](#)



5 Contacto

Ana Feliú
Responsable de comunicación
ana.feliu@visualfy.com
(+34) 619 80 68 97
(+34) 962 02 70 93